



Aan de slag in jouw rol als SKIP ambassadeur

Wat is SKIP?

Drugsgebruik wordt steeds normaler gevonden en daardoor lijkt het gebruik ook toe te nemen. Net als de problematiek die hiermee samenhangt, zoals criminaliteit, (verkeers)veiligheid, ondermijning en een toenemende zorgvraag. De gemeenten in Oost- en Midden Brabant en Novadic-Kentron willen iets aan deze normverschuiving doen en hebben hun krachten gebundeld in een regionaalproject 'SKIP die trip' dat in 2021 van start is gegaan.

Het regioproject richt zich op drie versterkende pijlers binnen de preventieaanpak:

- Grootschalige onderzoeksmonitor;
- Communicatie, educatie en voorlichting;
- Samenwerken ten aanzien van Beleid, Veiligheid en Gezondheid

Voor iedere pijler is een werkgroep actief met een brede afvaardiging van partners uit het project en andere netwerkpartners (zoals het jongerenwerk, onderwijs, de politie, OM en de veiligheidsregio). De werkgroepen worden aangestuurd door het projectteam van het regioproject. Meer informatie is [hier](#) te vinden.

Wat willen we bereiken?

Met SKIP hebben we als doel een nieuwe norm rondom drugsgebruik te realiseren. We willen dat drugsgebruik minder als 'normaal' wordt gezien, zodat de omvang van het gebruik klein blijft en preventief handelen voldoende is. Op korte termijn willen we maatschappelijk draagvlak creëren om het gesprek over de denormalisering van drugsgebruik op gang te brengen. Op de lange termijn is het doel om normalisering van drugsgebruik tegen te gaan door de norm te stellen en te versterken dat drugsgebruik niet normaal is.



Wat jij kunt doen als SKIP-ambassadeur!

Jij bent vanuit jouw organisatie aangewezen als contactpersoon voor SKIP. Dat betekent dat je een SKIP-ambassadeur bent! Als ambassadeur ben je van grote waarde in het zetten van een nieuwe norm in drugsgebruik onder jongeren. Jij zorgt ervoor dat de middelen en interventies intern en extern worden uitgedragen en bij het juiste domein terecht komen. Denk bijvoorbeeld aan de bestaande interventies verspreiden binnen jouw gemeente en in gang zetten van projecten. Betrek uitvoerende professionals, zoals preventiewerkers, jongerenwerkers, de GGD, maar ook onderwijs en politie. Blijf daarnaast ook vooral zelf op zoek naar informatie over alle aspecten van het vraagstuk.

De eerste stappen als ambassadeur

Ontdek welke eerste stappen jij als ambassadeur kunt zetten.

- Meld je aan voor de SKIP nieuwsbrief via <https://www.skipdietrip.nl/contact/>
- Volg de SKIP LinkedInpagina via <https://www.linkedin.com/company/skip-die-trip/>
- Wil jij of een collega deelnemen aan één van de SKIP werkgroepen? Graag! Binnen SKIP zijn er verschillende werkgroepen over communicatie, de SKIP monitor en beleid (evenementen/horeca). Heb je interesse of wil je meer informatie? Laat het ons weten via: <https://www.skipdietrip.nl/contact/>
- Organiseer een startbijeenkomst om verschillende partners aan tafel te krijgen, zo creëer je draagvlak binnen jouw organisatie voor SKIP. Tijdens deze bijeenkomst kun je hen informeren over SKIP en vervolgstappen bepalen. Dit kan bijvoorbeeld ook via een bestaand alcohol- of drugsoverleg waar diverse beleidsterreinen bij aanhaken. Zoals jeugd, horeca, onderwijs, vergunningen, veiligheid en gezondheid. Je kunt hierbij ook een link leggen met bijvoorbeeld GALA/IZA of het preventie- en handhavingplan.
- Woon actief de SKIP Stip-sessies bij. Deze worden minimaal twee keer per jaar georganiseerd.

We geven je enkele voorbeelden van concrete acties die door andere ambassadeurs uitgerold zijn aan de hand van bestaande interventies. Deze voorbeelden kunnen als inspiratie dienen en zijn direct toepasbaar voor jou als ambassadeur. Bekijk [hier](#) het filmpje van drie SKIP-ambassadeurs hoe zij hun ambassadeurschap vormgeven in hun gemeente.



SKIP

De uitrol van SKIP interventies

Onderwerp	Wat	Hoe geef je een uitrol vorm?	Status	Lokaal/ regionaal
Brainlock Cannabisinterventie -SKIP	<p>Game gericht op jongeren die in aanraking komen met blowen. De game helpt jongeren gezonde keuzes te maken en biedt handvatten om hier een gesprek over te voeren op individueel of groepsniveau.</p>	<p>Momenteel loopt er een effectmeeting naar de game. Stimuleer jongerenwerkers en andere netwerkpartners in jouw gemeente die werken met jongeren, om de game BrainLock te spelen en zo kennis te maken met de game. Een handleiding is beschikbaar.</p> <p>Meer informatie over BrainLock vind je hier.</p>	Doorlopend	Lokaal
Onderzoeksmonitor Monitor 2 - SKIP Feiten en Fabels	<p>Het onderzoek geeft belangrijke inzichten in het feitelijk gebruik door jongvolwassenen in de regio, welke houding zij hebben ten opzichte van drugs & welke factoren meespelen om wel of niet te gaan gebruiken.</p> <p>De eerste SKIP-monitor bood veel inzichten die ons verder helpen om een aantal hardnekkige fabels uit de wereld helpen door ten aanzien van (denormalisering van) drugs. Hiervoor is de videoreeks 'SKIP Feiten en Fabels' ontwikkeld.</p>	<p>De resultaten uit de eerste onderzoeksmonitor vind je hier. De resultaten van monitor 2 worden in het voorjaar van 2025 gepubliceerd. Deze resultaten kunnen gedeeld worden in het lokaal netwerk en kunnen helpen in het bepalen van prioriteiten binnen jouw gemeente.</p> <p>Deel de 'SKIP feiten en fabels' video's binnen het lokaal netwerk. Ze kunnen onder andere gebruikt worden bij ouderavonden of andere bijeenkomst gericht middelenpreventie. Tevens kunnen de video's gebruikt worden in online berichten of (lokale) nieuwsbrieven.</p> <p>Meer informatie over de video's vind je hier.</p>	Doorlopend	Allebei
Social media Social media - SKIP	<p>Met de 'Ik SKIP' social mediacampagne wordt bereik en online zichtbaarheid van SKIP vergroot gericht op jongeren in de leeftijd van 16-20 jaar.</p>	<p>De video's van de 'Ik SKIP'-jongerencampagne kun je lokaal delen in jouw netwerk of inzetten binnen preventieve interventies. Deze dragen bij aan bewustwording bij jongeren dat de (ruime) meerderheid géén drugs gebruikt en helpt hen in het 'nee' zeggen tegen drugs.</p> <p>Het is belangrijk om de campagneperiodes (2 á 3 per jaar) waarin door SKIP de 'Ik SKIP' campagne online wordt gedeeld, bekend te maken in het netwerk. Tevens kan rondom deze periodes extra aandacht worden besteed aan interventies gericht op de doelgroep zelf vanuit Novadic-Kentron, GGD of jongerenwerk. Of kunnen ouder interventies zoals een ouderavond, informatie in het weekblad of de nieuwsbrief van de gemeente of school of via social media gekoppeld worden.</p>	Doorlopend	Allebei

Onderwerp	Wat	Hoe geef je een uitrol vorm?	Status	Lokaal/ regionaal
Ouder animatie (online) <u>Voor ouders - SKIP</u>	Animatie gericht op ouders waarin uitleg wordt gegeven over drugs(gebruik) onder jongvolwassen en hoe hier in de opvoeding mee om te gaan.	De animatie kan gedeeld worden via de lokale sociale mediakanalen, nieuwsbrieven of website van jouw gemeente. Bespreek ook met de lokale netwerkpartners hoe zij de animatie kunnen integreren in hun contacten met ouders. Besteed bijvoorbeeld extra aandacht aan de animatie in de week van de opvoeding. De toolbox voor de verspreiding van de ouderanimatie vind je hier.	Doorlopend	Lokaal
Social media - Ouders	Voor ouders zijn drie online visuals ontwikkeld die campagnematig uitgezet worden. Ouders worden opgeroepen in gesprek te gaan met hun pubers over middelengebruik.	De visuals kun je lokaal delen in jouw netwerk of inzetten binnen preventieve interventies. Deze dragen bij aan bewustwording bij ouders dat het belangrijk is om het gesprek met je puber te voeren óók over drugs en de website achter de visuals geeft hun handvatten hoe dit te doen. Het is belangrijk om de campagneperiodes (1 á 2 per jaar) waarin SKIP de online oudercampagne deelt, bekend te maken in het netwerk. Tevens kan rondom deze periodes extra aandacht worden besteed aan interventies gericht op ouders (ouderanimatie/ SKIP feiten en fabels/ ouderavonden etc.) vanuit Novadic-Kentron, GGD of jongerenwerk.		
Onderwijs <u>Onderwijs - SKIP</u>	Interventies gericht op het onderwijs t.b.v. denormalisering drugs.	Onderwijs is een belangrijke vindplaats voor jongeren en de inzet van preventieve interventies. Helder op School is het basisprogramma in Nederland om aandacht te besteden aan middelenpreventie in het VO- en mbo-onderwijs. Ga na of in jouw gemeente de scholen werken met Helder op School of kijk hoe hier aandacht aan besteed kan worden. Betrek hier bijvoorbeeld ook de ambtenaar gekoppeld aan onderwijs, de GGD, Novadic-Kentron of het jongerenwerk bij. SKIP heeft in lijn met Helder op School een factsheet ontwikkeld waarin toelichting gegeven wordt over hoe je binnen het onderwijs in gesprek gaat over drugs. Als ambassadeur kun je scholen wijzen op dit programma en de verschillende factsheets. Meer informatie vind je hier.	Doorlopend	Lokaal

Onderwerp	Wat	Hoe geef je een uitrol vorm?	Status	Lokaal/ regionaal
Drugs & Evenementen	Leidraad Drugs & Evenementen met bijbehorende communicatiecampagne 'SKIP die TRIP'!	<p>De werkgroep 'Drugs & Evenementen' van SKIP en de bestuurlijke werkgroep evenementen (met deelnemers van OM, Politie, Ministerie van V&J, Veiligheidsregio, Novadic-Kentron en de evenementenbranche) hebben hard gewerkt aan de leidraad 'Drugs bij Evenementen'.</p> <p>Deze leidraad geeft gemeenten praktische tips en maatregelen op gebied van vergunningverlening, preventie en repressie wanneer er een (risicovol) evenement plaatsvindt in de gemeente en gaat uit van een zogenoemde SKIP-scope. Als ambassadeur van SKIP kun je deze kennis delen binnen jouw gemeente, bijvoorbeeld bij de ambtenaar vergunningen of IV-er.</p> <p>Je kunt ook denken aan het initiëren van een bijeenkomst met stakeholders en organisatoren van evenementen om het thema bespreekbaar te maken.</p> <p>Meer informatie vind je hier.</p> <p>In 2025 willen we naast evenementen ook een stap gaan zetten richting reguliere horeca en bekijken in hoeverre de tools in de handreiking evenementen hier ook van toepassing kunnen zijn.</p>	Doorlopend	Allebei
<u>Communicatie-handvatten</u>	Richtlijnen op het gebied van communicatie over drugs voor netwerkpartners.	<p>Het communiceren over drugs kan dilemma's met zich meebrengen. Zo kan het ondanks je goede intenties, onbedoeld gebruik in de hand werken. Daarnaast willen we gebruik niet criminaliseren of stigmatiseren. Om dit te voorkomen hebben we voor jullie communicatierichtlijnen opgesteld. Deel deze richtlijnen met de communicatieafdeling van jouw gemeente en samenwerkingspartners. Je vindt ze hier.</p> <p>Gebruik deze richtlijnen ook als extra check wanneer er communicatie rondom drugs ontwikkeld of uitgezet wordt bij netwerkpartners.</p>	Doorlopend	Lokaal

Meer informatie over SKIP vind je op www.skipdietrip.nl.