

SKIP



SKIP Jaarplan

2025

Inleiding

Een norm veranderen is een proces van een lange adem en niet binnen vier jaar realiseerbaar. Waar we met het SKIP in 2024 echt goed op stoom zijn, beleid- en interventies worden ontwikkeld, zien we tegelijkertijd dat de samenwerking tussen de overheden, gezondheidsprofessionals, opvoeders, gemeenschappen en anderen nog versterkt kan worden. Het vereist een voortdurende, langdurige inzet om de doelen van denormalisatie van drugsgebruik te bereiken en de gevolgen van drugsproblematiek te verminderen.



Dit jaarplan 2025 van SKIP geeft een verdere invulling aan de ambities en uitgangspunten die wij hebben geformuleerd in het projectplan 'Verder met SKIP ook na 2024, projectplan versie april '24'.

Omdat SKIP een meerjarig project is, wordt door middel van separate jaarplannen de visie nader vertaald in concrete resultaten en activiteiten.

Heldere stappen

In dit jaarplan hebben wij een onderverdeling gemaakt op basis van de projectstructuur. Zo maken we helder welke stappen nodig zijn en is het duidelijk welk onderdeel waarvoor verantwoordelijkheid draagt.

Per activiteiten kunnen we door middel van kleuring inzichtelijk maken wat de voortgang is (groen = 'afgerond', lichtgroen is 'on going', rood is 'niet behaald').

Dit jaarplan is een dynamisch plan dat gedurende het jaar wordt bijgehouden en wordt bijgesteld als dat nodig is. Het geeft het projectteam en de andere betrokkenen in het project een houvast en is hiermee een belangrijke leidraad in het verwezenlijken van onze ambities.

Projectdoelstelling

Het project draait om het realiseren van een nieuwe norm over drugsgebruik. Het is belangrijk dat de omvang van het drugsgebruik klein blijft en dat er minder wordt gedacht dat het gebruik van drugs ‘normaal’ is. Dan is de kans namelijk groter dat we in de toekomst vooral op preventief niveau hoeven te handelen.

De ambitie van SKIP is als volgt verwoord:

Het tegengaan van de normalisering van drugsgebruik onder de inwoners van de deelnemende gemeenten (<https://www.skipdietrip.nl/informatie/partners/>), door het stellen en versterken van de norm, dat het gebruik van drugs niet normaal is.

Uiteindelijk wil je dat mensen gezonder leven (Opgroeien in een Kansrijke Omgeving). Om dit te kunnen bereiken, is het nodig om de norm over drugsgebruik te laten kantelen (SKIP): drugsgebruik is niet normaal.

Met het project willen we de publieke discussie op gang brengen zodat we met elkaar het gesprek aangaan over denormalisering van drugs en drugsgebruik.

De ambitie heeft zich vertaald in de volgende projectdoelstellingen:

Doel op lange termijn:

1. Het tegengaan van de normalisering van drugsgebruik door het stellen en versterken van de norm, dat het gebruik van drugs niet normaal is.

Doel op korte termijn:

2. Maatschappelijk draagvlak verkrijgen om met elkaar het gesprek aan te gaan over de denormalisering van drugs.

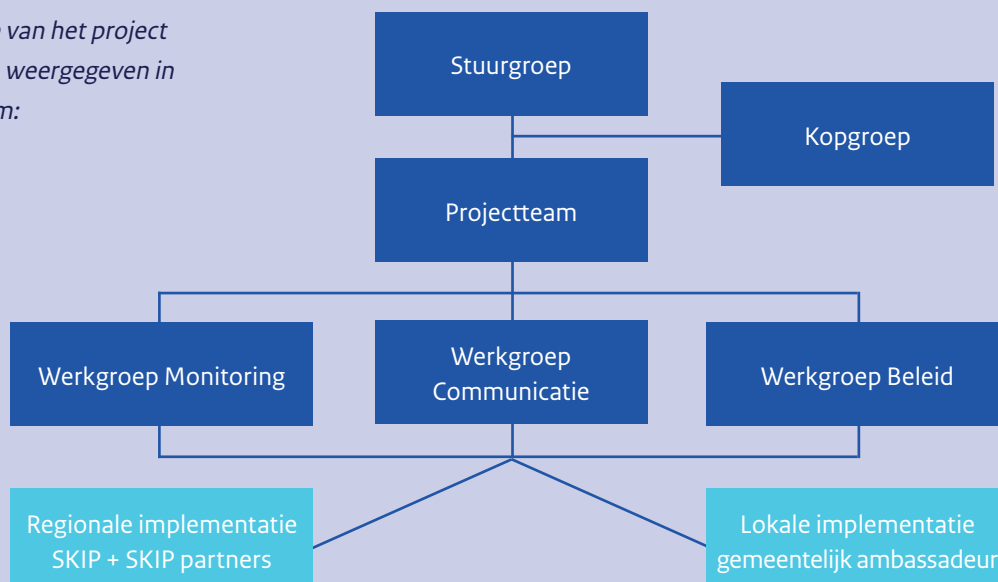
We voegen hier vanaf 2025 een doel aan toe namelijk:

3. Het versterken van de inbedding van de SKIP interventies in de lokale en regionale structuren en werkzaamheden.

Project-structuur

De projectstructuur bestaat uit een bestuurlijke stuurgroep die de strategische koers bewaakt en proactief geadviseerd wordt door de kopgroep. Drie werkgroepen zijn verantwoordelijk voor de uitwerking van de strategie. De werkgroepen worden ingedeeld op thema. Het project wordt aangejaagd door een projectteam dat onder de verantwoordelijkheid van de stuurgroep valt.

De organisatie van het project is schematisch weergegeven in dit organogram:



Terugblik

De afgelopen jaren is in de regio gepioneerd om het probleem van normalisering aan te pakken. Dat doen we vanuit diverse invalshoeken:

- Preventie
- Gezondheid
- Veiligheid
- Handhaving

Door de samenhang tussen deze invalshoeken te zoeken, werken we met SKIP naar een meer structurele en effectievere manier om het probleem aan te pakken. We dragen voor de hele regio één boodschap uit; een boodschap die ook aanslaat en herkenbaar is voor mensen van buiten onze regio.

Drugsgebruik is niet normaal.

We zijn daarmee een proeftuin in Nederland en worden financieel gesteund en gevolgd door de provincie Noord-Brabant en de Rijksoverheid (het ministerie van VWS en het ministerie van V&J).

Een belangrijk aspect in het project is dat we een goed beeld krijgen van het druggebruik in deze regio. In 2021 heeft een eerste grootschalige monitor plaats gevonden die in 2024 herhaald is. De resultaten van deze tweede SKIP monitor worden in het voorjaar van 2025 verwacht.

Ontwikkelde interventies

Monitor

Een belangrijk aspect in het project is dat we een goed beeld krijgen van het druggebruik in deze regio. In 2021 heeft een eerste grootschalige monitor plaats gevonden die in 2024 herhaald is. De resultaten van deze tweede SKIP monitor worden in het voorjaar van 2025 verwacht.

Kennisplatforms

Op de website <http://www.skipdietrip.nl> worden alle informatie en interventies voortkomend uit het project gebundeld en nieuws gedeeld. Op de SKIP LinkedIn worden professionals laagdrempelig bereikt met kennis,

tips, ervaringen uit de praktijk en andere belangrijke nieuwswaardigheden rondom denormalisering van drugs. Tweemaandelijks wordt een nieuwsbrief uitgegeven die inmiddels een bereik heeft van >500 lezers.

Informatievoorziening

De SKIP monitor biedt veel inzichten die ons verder kunnen helpen om te informeren over drugs en denormalisering van drugs. Met deze inzichten willen we een aantal hardnekkige fabels uit de wereld helpen door de videoreeks 'SKIP feiten en Fabels'. Eind 2023 is aflevering 1 gelanceerd "SKIP feiten en Fabels: jongeren die géén alcohol drinken, gaan eerder drugs gebruiken" In het voorjaar van 2024 is de tweede aflevering gelanceerd "SKIP Feiten en Fabels, stelling 2: Ouders die drugs afkeuren: stimulans voor jeugd om te gebruiken?"

Leidraad drugs & evenementen + campagne festivalpubliek:

Binnen SKIP hebben diverse partners de handen in een geslagen om vergunningsverstreckers en organisatoren, maar ook handhaving- & gezondheidszorgpartners te ondersteunen in het opstellen van een gedegen drugsbeleid bij evenementen. Preventie is tenslotte tandoeloo zonder repressie en repressie eindeloos zonder preventie. Hiervoor is een leidraad drugs bij evenementen ontwikkeld en een communicatiecampagne gericht op festivalbezoekers die zowel online als offline beschikbaar is. In 2024 is de communicatiecampagne uitgebreid met twee nieuwe personages. Daarnaast heeft 2024 vooral in het teken gestaan van implementatie van de leidraad in de gemeenten. We zien dat steeds meer gemeenten gaan werken volgens de "SKIP Scope", maar dat dit wel nog intensieve ondersteuning vraagt vanuit de SKIP projectorganisatie.

Social Media Campagnes

Jongeren zijn jong en ze willen wat. Het gebruik van drugs kan hier ook onder vallen. Toch is er nog een grote groep niet-gebruikers en twijfelaars die nog nooit drugs gebruikt hebben. Hoe zorgen we dat zij blijven besluiten niet te gebruiken? Hiervoor zijn campagnes ontwikkeld die online middels advertenties op de doelgroep overgebracht worden onder de noemer 'Ik SKIP'. In 2023 heeft een eerste flight van zes weken gedraaid. In 2024 hebben

in het voorjaar en in het najaar nog twee flights van zes weken plaats gevonden met 4 nieuwe video's. De resultaten hiervan zijn zeer positief. Beide flights hebben een bereik van ±1 miljoen weergaven en >5000 clicks naar de website www.skipdietrip.nl/jongeren. Opvallend positief is dat de video's vaak >50% volledig uitgekeken worden.

Oudervoorlichting

Voor ouders is een korte animatie ontwikkeld. Tijdens deze animatie worden ouders meegenomen in de huidige stand van normalisering.

In de week van de opvoeding in het najaar van 2024 heeft tien dagen lang een online campagne gedraaid gericht op ouders. Door middels van advertenties op Instagram en facebook werden ouders en opvoeders aangespoord om het gesprek met hun puber aan te gaan over drugs. De resultaten waren boven verwachting, in tien dagen heeft de campagne 126.350 unieke ouders bereikt. Ouders zagen de advertenties gemiddeld 2 keer op hun social media voorbij komen. 7.476 ouders hebben door geklikt naar de website www.skipdietrip.nl/ouders voor meer informatie.

Cannabisinterventie

In 2024 is de cannabisinterventie 'Brainlock' gelanceerd. Cannabis is de meest gebruikte en genormaliseerde drugs in Nederland. De interventie is een game in de vorm van een escaperoom die jongeren (15-18 jaar) zelfstandig of in groepsverband kunnen doorlopen. Ze krijgen in de game informatie en handvatten aangereikt die hen helpen in het nee zeggen tegen blowen. De game wordt op dit moment nog onderzocht op effectiviteit. De resultaten hiervan worden in het voorjaar van 2025 verwacht.

Onderwijs

Voortgezet onderwijs

In het najaar van 2024 heeft SKIP een factsheet ontwikkeld met daarin informatie en handvatten voor onderwijspersoneel in het VO hoe om te gaan met het thema drugs binnen het onderwijs. Deze factsheet is gelanceerd tijdens een Webinar op 31 oktober 'Hoe voorkom je als school het gebruik van middelen.'



Studenten

Uit de SKIP monitor komt naar voren dat hoger opgeleide studenten, vaak zelfstandig wonend, een hoger risico vormen in het gebruiken van drugs. In het najaar van 2024 is een eerste werksessie georganiseerd om een aanbod te gaan ontwikkelen vanuit SKIP samen met en gericht op studenten. De uitwerking zal verder vorm krijgen in 2025.

Netwerkbijeenkomsten & Congres

Voor verschillende doelgroepen/ professionals organiseren we regelmatig netwerkbijeenkomsten. Tijdens deze bijeenkomsten voeren we met elkaar het gesprek over de norm en hoe je daar vanuit je eigen professionele rol een bijdrage aan kunt leveren. Daarnaast zijn de bijeenkomsten bedoeld om kennis te delen en om samen de gewenste vervolgstappen te bepalen.

In 2024 hebben we o.a. de SKIP Stip sessie georganiseerd voor gemeentelijke SKIP ambassadeurs, heeft er een bijeenkomst plaats gevonden voor jongerenwerkers m.b.t. de cannabisinterventie en is i.s.m. Novadic-Kentron een Webinar georganiseerd voor onderwijspersoneel.

Aparte vermelding betreft het eerste zeer succesvolle SKIP congres in april 2024. Meer dan 300 professionals kwamen samen om ervaringen uit te wisselen en kennis op te doen rondom het thema denormalisering van drugs. Een terugblik op het congres is hier terug te vinden.

Er is dus al veel onderzocht, ontwikkeld en nog in ontwikkeling, maar misschien nog wel het belangrijkste is dat door SKIP het maatschappelijk debat over hoe wij in Brabant, maar ook in Nederland aankijken tegen drugs is verstevigd. We zien dit ook terug in een toenemende interesse in SKIP vanuit andere gemeenten en organisaties in Nederland.

De belangrijkste speerpunten voor 2025

De reeds ontwikkelde interventies zijn deels al uitgerold, maar deels ook nog aan het begin van implementatie. Dit zetten we voort in 2025. Hiermee wordt de praktische toepasbaarheid in het project vergroot en zal de rol van de partners in het mee uitvoeren van de interventies nog meer aangesproken gaan worden. Tevens zetten we in 2025 nadrukkelijk in op het ambassadeurschap binnen de gemeenten om zo ook de lokale inbedding te vergroten.

De belangrijkste speerpunten hierbij zijn:

• Onderzoek als inhoudelijk kompas

De resultaten uit de SKIP monitor zijn ons inhoudelijk kompas. In het voorjaar van 2025 zullen de resultaten opgeleverd worden van de tweede SKIP monitor. De conclusies en bevindingen zullen richting geven aan de verdere inzet binnen SKIP en richting voor nieuwe activiteiten dan wel het bijstellen van activiteiten.

De resultaten uit de monitor publiceren we in vakbladen om opgedane kennis beschikbaar te maken voor andere professionals.

Daarnaast wordt in 2025 verdiepend inhoudelijk onderzoek opgeleverd vanuit de werkgroep monitoring (met financiering van J&V en VWS). Er is gestart worden met het systematisch in kaart brengen van alle beschikbare nationale en internationale literatuur over normalisering van drugsgebruik. De resultaten van deze kennissynthese zullen worden opgenomen in een wetenschappelijk artikel in de vorm van een scoping review. Dit zal dienen als basis

"De resultaten uit de monitor publiceren we in vakbladen om opgedane kennis beschikbaar te maken voor andere professionals."

voor het ontwikkelen van een model waarmee we kunnen beoordelen of en in welke mate drugsnormalisatie plaatsvindt op regionaal niveau, maar biedt ook handvatten voor nationaal niveau.

• Online zichtbaarheid

Om de boodschap van SKIP goed over te kunnen brengen speelt communicatie een essentiële rol. Tegelijkertijd weten we dat actief communiceren over drugs, juist ook een tegenovergesteld effect teweeg kan brengen en bij kan dragen een aan normalisering.

We zetten de zichtbaarheid van SKIP op social media voort, door middel van onze jongeren- en oudercampagnes en SKIP LinkedIn, en streven naar het vergroten van ons bereik. Dit doen we wel op een dusdanige manier dat het risico van negatieve bijeffecten zo veel als mogelijk wordt geminimaliseerd. We maken hiervoor actief gebruik van de kennis uit de gedragswetenschap en de kennis van jongerencommunicatie. Uitgangspunt blijft dat SKIP geen massa mediale campagnes uitzet, maar overkoepelende communicatie gericht op jongeren, ouders en professionals om het merk SKIP (en hiermee dus de merkboodschap) verder te laden.

• Voorzetting en implementatie van de interventie gericht op cannabis

In het voorjaar van 2024 is de online escaperoom 'brainlock' beschikbaar gekomen voor het netwerk. De escaperoom richt zich op 15-16 jarigen die al een bepaalde mate van interesse hebben in blowen of dit in hun omgeving tegen komen. Cannabis is de meest gebruikte en genormaliseerde drugs in Nederland. De interventie laat jongeren zelfstandig of in groepsverband verschillende kamers met spellen doorlopen. Ze krijgen in de game informatie en handvatten aangereikt die hen helpen in het nee zeggen tegen blowen. In de zomer van 2024 is een effectmeeting opgezet en de resultaten hiervan worden in het eerste kwartaal van 2025 opgeleverd. Deze zullen handvatten bieden voor verdere implementatie.

• **Aandacht voor studenten**

Uit de SKIP monitor blijkt dat studenten een belangrijke doelgroep vormen waar het gaat om drugsgebruik en normalisering van drugs. In het najaar van 2024 heeft een eerste werksessie plaats gevonden met diverse disciplines én studenten om een nieuwe aanpak te ontwikkelen. De uitwerking hiervan zal in 2025 plaats gaan vinden.

• **Onderwijs**

Vanuit SKIP blijft structureel aandacht voor het VO onderwijs, hierbij staat de aanpak Helder op School centraal. Tevens wordt de factsheet 'denormalisering drugs in het VO onderwijs' verder verspreid.

• **Drugs en uitgaan**

In 2025 werken we toe naar een afronding en implementatie van de handreiking 'drugs en evenementen' en zal de festivalcampagne opnieuw uitgezet worden.

In 2025 willen we naast evenementen ook een stap gaan zetten richting reguliere horeca en bekijken in hoeverre de tools in de handreiking evenementen hier ook van toepassing kunnen zijn.

• **SKIP en sport**

Met enige regelmaat wordt SKIP de vraag gesteld in hoeverre drugsgebruik op sportverenigingen een rol speelt. Vanuit de SKIP monitor weten we dat het deelnemen aan sport en het verenigingsleven een beschermende factor vormt in de intentie tot drugsgebruik. In het najaar van 2023 heeft SKIP via de Fontys Hogeschool in Eindhoven een vraag uitgezet om het middelengebruik bij sportverenigingen en sportscholen verder in beeld te brengen en de behoefte aan preventieve maatregelen. De resultaten hiervan gaven geen directe aanleiding voor SKIP om een aanbod in de sportsector op te zetten.

We zien echter een toename in vragen vanuit het sport- en verenigingsleven om hier wel een bijdrage aan te leveren. Dit gaan we in 2025 verder onderzoeken.

• **Lokale implementatie en betrokkenheid als belangrijke waarde: ambassadeurschap staat centraal**

Het ambassadeurschap krijgt in 2025 extra aandacht binnen SKIP vanwege de cruciale rol die ambassadeurs kunnen spelen in het succesvol lokaal uitdragen van de

boodschap dat drugsgebruik niet normaal is. In eerdere jaren werd de rol van contactpersoon vaak beperkt tot één beleidsadviseur, die niet altijd de mogelijkheid om lokaal invulling te geven aan SKIP. Vanaf 2025 wil SKIP dit veranderen door ambassadeurs een proactieve rol te geven, waarbij zij op verschillende niveaus binnen gemeenten het belang van het project onderstrepen en bredere betrokkenheid van professionals en gemeenschappen stimuleren. Ambassadeurs zijn essentieel voor het creëren van maatschappelijk draagvlak, het versterken van samenwerkingen, en het waarborgen dat de SKIP-doelen effectief in lokaal beleid en uitvoering worden ingebed (Zie ook projectplan, verder met SKIP ook ná 2024).

Ten slotte moet er steeds aandacht blijven voor de bestuurlijke betrokkenheid.

• **SKIP in het netwerk**

We blijven investeren in het organiseren van netwerkbijeenkomsten om het maatschappelijk debat over denormalisering te bevorderen. We sluiten ook aan op vraag bij overleggen buiten de SKIP regio om de olievlekwerking van SKIP verder te versterken.

• **Voorstel borging SKIP ná 2024**

Een norm veranderen is een proces van een lange adem en niet binnen vier jaar realiseerbaar. Waar we SKIP nu goed op stoom zijn, beleid- en interventies worden ontwikkeld, zien we tegelijkertijd dat de samenwerking tussen de overheden, gezondheidsprofessionals, opvoeders, gemeenschappen en anderen nog versterkt kan worden. Het vereist een voortdurende, langdurige inzet om de doelen van denormalisatie van drugsgebruik te bereiken en de gevolgen van drugsproblematiek te verminderen. Steeds meer gemeenten spreken zich uit voor een eventuele aansluiting bij SKIP. De huidige governance structuur binnen SKIP maakt echter dat voorbereiding een steeds grotere uitdaging wordt. In 2025 wordt onderzocht hoe de governance structuur van SKIP dusdanig kan worden, dat deze toekomstig bestendig is, maar ook ruimte biedt voor schaalbaarheid.



Resultaten en activiteiten

Hieronder zijn de hoofdoelstellingen en activiteiten per cluster in het project uitgewerkt in concrete activiteiten. Bij deze concrete activiteiten wordt aangegeven wanneer deze worden uitgevoerd of afgerond. Per activiteiten geven we in de loop van het jaar door middel van kleuring aan wat de voortgang is (groen = 'afgerond', lichtgroen is 'on going', rood is 'niet behaald'). Activiteiten die tot het dagelijkse werk behoren, worden aangeduid met 'voortdurend'.

1. Projectorganisatie

Doel: Het onderhouden en versterken van draagvlak bij aangesloten partners door regelmatige communicatie op verschillende manieren én waar nodig met aandacht voor de lokale toepasbaarheid en het lokale overleg.

• Zorg dragen voor regelmatige informatievoorziening in de vorm van Webinar/events (minimaal 4 per jaar) ten behoeve van afstemming met partners en betrokkenen in het project.	2025
• Organiseren van SKIP-STIP sessies voor de lokale SKIP ambassadeurs.	2025
• Regelmatige afstemming met de provincie Brabant en de beide ministeries (VWS en V&J).	Voortdurend
• Zorg dragen voor afstemming met landelijke experts zoals het Trimbos Instituut en Verslavingskunde Nederland.	Voortdurend
• Kennisdeling doelstellingen en werkwijze SKIP t.b.v. olievlekwerking.	

Doel: doorontwikkeling van de communicatiestrategie.

• Ontwikkelen van een communicatiekalender voor gemeenten en partners met een goede overdracht en volledige facilitering voor de lokale implementatie.	Q1
• Het vormgeven van een 2-maandelijkse nieuwsbrief voor projectpartners en andere geïnteresseerden.	Voortdurend

Doel: Online zichtbaarheid van het project vergroten.

• Beheer online kanalen als LinkedIn, Instagram, Snapchat	Voortdurend
• Bijhouden landingspagina voor professionals skipdietrip.nl	Voortdurend

Doel: We voorzien in regelmatig perscontact waarbij we de pers pro actief opzoeken.

• Persbestand op orde (houden).	Voortdurend
• Persberichten versturen (ad hoc, afhankelijk van het onderwerp).	Voortdurend

Doel: Dagdagelijkse aansturing in het project.

• Het aanjagen en in de kracht zetten van de werkgroepen.	Voortdurend
• Zorgdragen voor goede voorstellen en duidelijke besluitvorming in stuurgroep (bestuurlijk) en kopgroep (ambtelijk).	Voortdurend
• Structuur aanbrengen in de overleggen van de project werkgroepen en duidelijke afbakening taken, verantwoordelijkheden en verwachtingen in deze werkgroepen.	Voortdurend
• Zorg dragen voor de financiële verantwoording door middel van het aanleveren van een jaarbegroting en balans.	Halfjaarlijks

Doel: i.s.m. de stuurgroep komen tot advies voor een nieuwe projectstructuur waarin governance en schaalbaarheid samenkomen.

2025

2. Werkgroep Communicatie & Educatie

Doel: doorontwikkeling cannabisinterventie.

• Ondersteunen projectteam bij de implementatie en uitrol van de cannabisinterventie	Voortdurend
• Motiveren netwerkpartners tot inzetten cannabisinterventie.	Voortdurend
• Ontwikkeling promofilm t.b.v. implementatie cannabisinterventie	Q2

Doel: organiseren van netwerkbijeenkomsten voor professionals.

• Er worden minimaal 3 netwerkbijeenkomsten bijgewoond/ dan wel georganiseerd vanuit SKIP om met een specifieke groep partners in gesprek te gaan over hoe zij denormalisering in hun werk in (kunnen) zetten.	2025
• Uitdragen van positieve en effectieve framing van de boodschap, lokaal en regionaal, waarbij het niet draait om ongewenst gedrag maar om positieve alternatieven. De communicatierichtlijnen van SKIP liggen hieraan ten grondslag.	Voortdurend

Doel: aanpak ontwikkelen voor studenten.

• Ontwikkelen en implementatie van interventie gericht op studenten	Q3
• Onderzoeken van de mogelijkheid tot SKIP studenten ambassadeurs.	Q4

Doel: vergroten ouderbetrokkenheid.

• Door ontwikkelen van de online oudercampagne en deze tweemaal per jaar online adverteren.	2025
• Ontwikkelen van factsheets voor ouders t.b.v. uw kind & drugs.	Q3

Doel: onderzoeken aanpak SKIP in het sport- en verenigingsleven.

• Besluitvorming m.b.t. inzet SKIP in het sport- en verenigingsleven.	Q1
• Afhankelijk van besluitvorming ontwikkelen aanpak SKIP in het sport- en verenigingsleven.	Q4

Doel: Pro actief inspelen op trends en ontwikkelingen in de maatschappij die vragen om een reactie vanuit SKIP.

• De werkgroep leden halen proactief signalen in hun netwerk op die binnen SKIP omgezet kunnen worden tot acties.	Voortdurend
• De werkgroep communicatie heeft regelmatige afstemming met het projectteam (minimaal 6 keer per jaar).	Voortdurend

Doel: uitrol communicatiecampagne voor festivalpubliek.

• Onderzoeken communicatiehandvatten voor festivalorganisatoren i.a.m. werkgroep beleid.	Q2
--	----

Doel: uitvoering geven aan bestaande interventies.

• Bijdrage leveren aan ontwikkelen van een communicatiekalender voor gemeenten en partners.	Q1
• Herhalen en verder uitbreiden van de IK SKIP online jongerencampagne.	Q2
• Door ontwikkelen van de SKIP feiten en fabel reeks met minimaal 1 extra video.	Q2

3. Werkgroep Beleid

Doel: Door ontwikkelen leidraad 'Denormalisering drugs bij evenementen'.

• Aanvullen leidraad met nieuw opgedane kennis en ervaringen	Voortdurend
• Knelpunten worden bespreekbaar gemaakt met de SKIP stuurgroep én de bestuurlijke regiegroep.	Voortdurend

Doel: uitrol communicatiecampagne voor festivalpubliek.

• Herhaling en uitbereiding van de ontwikkelde festivalcampagne met nieuwe personages.	Voortdurend
• Onderzoeken communicatiehandvatten voor festivalorganisatoren i.a.m. werkgroep communicatie.	Q1

Doel: Beleidsontwikkeling drugs & uitgaanspubliek reguliere horeca.

• Opzetten separate werkgroep horecabeleid.	Q1
• Ontwikkelen aanpak SKIP in de horeca	Q2/Q3

4. Werkgroep Monitor

Doel: Rapportage SKIP monitor 2.

• De werkgroep draagt zorg voor uitwerking en presentatie van de resultaten uit de tweede SKIP monitor.	Q2
• Op aanvraag kan een lokale vertaling opgesteld worden in navolging van monitor 1.	

Doel: Kennisdeling.

• De werkgroep draagt bij aan kennisdeling voortkomend uit de resultaten van de monitor d.m.w. van artikelen en andere media.	Voortdurend
---	-------------

Doel: oplevering effectmeting cannabisinterventie.

Q1

Doel: oplevering scoping review denormalisering drugs.

Q1

5. Kopgroep

Doel: Het gevraagd en ongevraagd advies geven aan de projectorganisatie en stuurgroep.

• De kopgroep komt minimaal 4 maal per jaar bijeen, voorafgaand aan de stuurgroep vergaderingen en bereidt voor en/of adviseert ten behoeve van strategische ontwikkelingen in het project.	2024
---	------

Doel: Versterken ambassadeurschap.

• Twee keer per jaar organiseren van SKIP STIP sessies voor de huidige contactambtenaren en lokale partners.	Q1 + Q3
• Voorzien in een jaarplanning voor de ambassadeurs, waarin ze zien wat er in het jaar van hen verwacht wordt	Q1
• Onderzoeken hoe ambassadeurs beter ondersteund kunnen worden in het inbedden van SKIP in beleid en prestatieafspraken, bijvoorbeeld via kennisdeling, bijeenkomsten, intervisie.	Q1

Doel: Borgen SKIP in de toekomst.

• De kopgroep geeft vorm aan een fasegewijze advisering ten behoeve van een doorontwikkeling op governance en schaalbaarheid van SKIP in de toekomst.	2025
---	------